

УТВЕРЖДЕНА

ПРИКАЗОМ директора АУ «Поваровский культурный центр» Я.В. Кузнецовой

№ 13 от «02» сентября 2013 г.

**КОНЦЕПЦИЯ**

развития Автономного учреждения городского поселения Поварово «Поваровский культурный центр» на 2014-2016 гг.

I. Анализ социокультурной ситуации

В нашем обществе произошли ценностные переориентации, которые сформировали новое мировоззрение и изменили представления о досуге. Социокультурные изменения привели к формированию многообразия видов, типов, форм и методов культурно-досуговой деятельности, а также способов раскрытия личностью творческих потенциалов и проявления своей внутренней активности в свободное время. Изменился и формат проведения досуга. Теперь он протекает как минимум в двух плоскостях – реальной и виртуальной. И не всегда потребители делают выбор в пользу первого варианта.

В приоритетах государственной социально-культурной политики, определены стратегические направления развития, связанные с организацией культурно-досуговой деятельности детей, поддержкой одаренных детей, развитием семейного досуга по месту жительства, формированием ценностей здорового образа жизни, патриотического воспитания. Кроме этого, особое внимание уделяется детям с ограниченными возможностями здоровья и людям-инвалидам на основе создания безбарьерной среды, позволяющей обеспечить им полноценную интеграцию в культуротворческий процесс.

У населения формируются новые культурно-досуговые потребности, которые учреждения культурно-досугового типа зачастую не могут удовлетворить в связи с отсутствием благоприятных материально-технических условий, способствующих развитию разнообразных форм и технологий организации культурно-досуговой деятельности, а также в связи с дефицитом площадей и специалистов.

II. Миссия учреждения

Автономное учреждение городского поселения Поварово «Поваровский культурный центр» призвано содействовать культурному обогащению и улучшению социального и духовного состояния сообщества путем предоставления гражданам качественных культурных услуг, отвечающих высоким профессиональным и этическим нормам, обеспечению конституционных прав жителей городского поселения Поварово на культурно-творческую деятельность и участие в культурной жизни, и ориентирован на организацию досуга различных групп населения, способствующего их социально-культурному развитию.

Главная миссия нашего учреждения – это создание среды для творчества и самореализации жителей городского поселения Поварово. Приоритетной задачей на 2014-2016 годы должно стать создание территории свободного общения - зон свободного общения для посетителей, в том числе тех, кто не занимается в секциях, кружках, студиях, организация досуга родителей, ожидающих своих детей.

В рамках выполнения этой задачи в домах культуры и библиотеках уже организованы территории бесплатного Wi-Fi, буккроссинга – свободного обмена литературой. Новым направлением деятельности в рамках данной задачи станет развитие малых спортивно-оздоровительных форм досуга (бильярд, шашки, шахматы, настольный теннис и пр.), организация той-кроссинга – обмена игрушками.

III. Преимущественные особенности Автономного учреждения городского поселения Поварово «Поваровский культурный центр».

В состав Автономного учреждения «Поваровский культурный центр» входят дома культуры «Поварово», «Геофизик», детская библиотека и библиотека для взрослого населения. Таким образом, «Поваровский культурный центр» ориентирован на предоставление различных культурно-досуговых услуг всем социальным группам населения городского поселения Поварово, способствующих их социально-культурному развитию. В Доме культуры имеются организационно-творческие ресурсы для развития хореографического, хорового искусства, художественно-прикладных видов

творчества, а также для работы с детьми, молодежью, пожилыми людьми и людьми с ограниченными возможностями.

Кроме того, благодаря юридической форме Автономного учреждения и разнообразию структурных подразделений, мы можем позволить себе выбирать, на чем можно зарабатывать деньги, а какие услуги должны остаться бесплатными. Такой подход позволил нам оказывать дополнительные бесплатные услуги в наших библиотеках.

Сегодня мы активно меняем концепцию работы библиотек, клубных формирований и всего Центра в целом. А начались эти изменения с лица нашего учреждения. Теперь у нас есть свой логотип – это цветок из разноцветных лент, символизирующий многогранность нашего Центра и те положительные эмоции, которые он дарит людям. Появился слоган – рекламная формула и одновременно девиз, под которым мы работаем, – «К нам приходят за настроением!». У нашего центра появился свой сайт и страницы в социальной сети Вконтакте.

IV. Основные проблемы

Помещения домов культуры, находящиеся в оперативном управлении у АУ «Поваровский культурный центр», имеют не достаточную материально-техническую базу для ведения социокультурной работы на соответствующем современном уровне стандартов и норм культурно-досугового обслуживания населения. Дома культуры слабо оснащены современным оборудованием, что не позволяет внедрять в культурно-досуговую деятельность современные социально-культурные технологии. Комплекс перечисленных выше проблем сдерживает развитие Дома культуры в намеченных целях, и требует решения ряда задач, обеспечивающих эффективное развитие.

V. Цели и задачи

Стратегическая цель – создание эффективной системы культурно-досуговых условий для мотивационного развития личности, способствующих духовно-нравственному самоопределению личности, развитию творческих способностей и инициатив широких слоев населения, сохранению и развитию культурного наследия, обеспечение максимального вовлечения каждого человека в разнообразные формы культурно-досуговой деятельности с использованием современных технологий и с учётом конкурентной среды.

Задачи:

- создание благоприятных, комфортных и равных условий доступа к культурно-досуговым услугам, предоставляемым Автономным

учреждением «Поваровский культурный центр», всем категориям населения, в том числе маломобильным, малоимущим и социально незащищенным, обеспечивающих разностороннее развитие личности, творческое самовыражение и самореализацию, формирование гражданских позитивных интересов и социальную активность;

- максимальное удовлетворение потребности населения в организации и проведении досуга, расширение спектра оказываемых услуг, создание условий для более массового включения населения по всем направлениям деятельности Автономного учреждения «Поваровский культурный центр»;
- увеличение степени вовлечённости различных социальных групп в деятельность любительских образований: любительских объединений и клубов по интересам;
- совершенствование библиотечного обслуживания с учетом интересов и потребностей граждан;
- создание единого информационного пространства;
- обеспечение свободного доступа граждан к информации, знаниям, культуре;
- организация библиотечной деятельности на основе использования новейших информационных технологий;
- обеспечение регулярного поступления в библиотеки новых изданий на различных видах носителей;
- повышение эффективности просветительной деятельности среди всех слоев населения, особенно среди подрастающего поколения;
- поддержание баланса инновационности и традиционности в деятельности учреждения;
- создание открытой общедоступной демократичной территории для реализации культурно-досуговых инициатив населения.

VI. Основные направления развития

Укрепление и модернизация материально-технической базы Автономного учреждения:

- проведение ремонта зданий с учетом современных противопожарных, санитарно-эпидемических, гигиенических, технических, дизайнерских решений;
- обеспечение Домов культуры энерго- и тепло-сберегающим оборудованием;
- оснащение Домов культуры современным технологическим оборудованием и модернизация имеющегося технического, технологического и инженерно-обеспечивающего оборудования, рекламно-информационных и других систем;

Формирование благоприятной внутренней среды для организации досуга и экспериментальной творческой деятельности:

- Дальнейшее развитие демократичной атмосферы и творческой среды, открытой для всех групп посетителей – вне зависимости от возраста и уровня достатка, разработка современного дизайн-проекта внутренних помещений;

Обновление содержания деятельности Автономного учреждения и разработка новых культурно-досуговых программ и услуг, ориентированных на интересы целевых аудиторий:

- Повышение посещаемости, расширение сервисов для посетителей, обновление и развитие потенциала творческой деятельности, реализация новых современных проектов;
- развитие культурно-творческой деятельности детей, подростков и молодежи в традиционных видах любительского искусства (хореография, фольклор, изобразительная деятельность и др.);
- развитие технических видов творчества (фото-творчество, видео-творчество, веб-дизайн и т.д.);
- совершенствование организации и проведения культурно-досуговых программ;
- воплощение новых культурных проектов и, в первую очередь, адресованных социально незащищенным группам населения;
- развитие интеллектуального познавательного досуга;

Создание благоприятной ландшафтной среды

- Благоустройство прилегающей территории Домов культуры с использованием технологий ландшафтного дизайна, включающих арт-элементы, зеленые насаждения, современные технические элементы, создающие комфортные условия пребывания жителей городского поселения Поварово на внешней территории Домов культуры, организации интерактивных социокультурных мероприятий с использованием данной территории;

Формирование кадровой политики

- Создание условий для привлечения молодых специалистов;
- разработка и внедрение системы мер для стимулирования деятельности творческих работников учреждения путём: применения прогрессивных форм оплаты труда, ориентированной на результат, организации и проведения конкурсов на присуждение денежного поощрения лучшим работникам, повышения роли нематериальных методов поощрения.

Развитие внешних связей

- Для реализации стратегии развития необходимо расширение контактов с прессой, более насыщенное освещение деятельности Автономного учреждения во всех видах СМИ, более интенсивное наполнение сайта фото-и видеосюжетами о деятельности Автономного учреждения, расширение коммуникаций в социальных сетях.

Внедрение технологий маркетинга и фандрайзинга

- Необходимо проведение маркетинговых исследований и соц.опросов по дальнейшему выявлению востребованных у населения форм культурно-досуговой работы, по поиску актуальных методов и средств для повышения эффективности работы и расширения деятельности учреждения.
- Необходимо применение технологий не только спонсорского, но и нематериального, нефинансового, общественного фандрайзинга путем выстраивания партнерских отношений и привлечения общественных организаций и прочих заинтересованных лиц.

VII. Принципы работы

В своей деятельности АУ «Поваровский культурный центр» и его коллектив руководствуются базисными принципами государственной культурной политики:

- открытости, что позволяет выстраивать взаимоотношения с другими субъектами клубной практики, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности при равнодоступности услуг и предложений клубными учреждениям для каждого человека;

- преемственности, которая обеспечивает сохранение, развитие и распространение лучших образцов нематериального культурного наследия и их передачу последующим поколениям;

- государственно-общественного соуправления социально-культурными процессами – формирует механизмы координации

деятельности учреждения через партнёрские отношения государства, общества и бизнеса в области культурно-досуговой деятельности;

- инновационности которая позволяет обеспечивать переход на более эффективные способы управления процессом деятельности, внедрение современных методов менеджмента и маркетинга в осуществлении реализуемых социально-культурных проектов;

- погружения в атмосферу культуры через достижение целей формирования благоприятной, комфортной внутренней среды Домов культуры и библиотек с помощью современных средств дизайна, выставочных, аудио, медиа-информационных технологий;

- межведомственного сотрудничества, которое обеспечивает объединение ресурсов (человеческих, финансовых, информационных, материально-технических, организационных, др.) государственной, муниципальной исполнительной, законодательной власти, для решения единых целей, задач, интересов, способствующих повышению качества культурно-досуговой деятельности учреждения;

- социального партнерства, которое обеспечивает добровольное взаимодействие представителей власти, бизнеса и общественности на основании выявленных, согласованных обоюдных интересов;

- всеобщей доступности, позволяющий предоставление услуг с учетом следующих критериев: а) наличие оптимальной ценовой политики, приемлемой для большинства проживающих на данной территории в соответствии с существующими финансово-экономическими условиями, нормативно-правовыми актами, б) содержательного компонента услуг адекватного возрастному, жизненному опыту и нравственному цензу конкретного потребителя, в) наличие развитой инфраструктуры для свободного передвижения к месту получения данной услуги, г) созданные комфортной среды для творческой деятельности;

- плюрализма – учитывать возможности, потребности и интересы всех культурных и субкультурных групп через толерантное сотрудничество с различными представителями социальных, национальных, религиозных, информационных групп общества независимо от их возрастного и гендерного состава.

VIII. Ожидаемый результат

Реализация данной Концепции позволит значительно повысить эффективность работы учреждения, а именно:

- в полной мере раскрыть потенциал Домов культуры и библиотек, как

культурно-досуговых центров с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп, сделав их центрами притяжения, пробудить общественную активность и дать импульс для развития у них интереса к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни;

- будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, реализации творческого потенциала и социальной активности населения, повышению интеллектуального статуса, воспитанию у населения гражданских и патриотических чувств, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики;

- позволит вовлечь как можно больше жителей городского поселения Поварово в современные культурные практики, новые культурно-досуговые формы проведения свободного времени;

- создать равные возможности для доступа жителей поселения к культурно-досуговым услугам;

- увеличить объем услуг в части создания новых любительских коллективов, увеличить количество посетителей;

- ожидается так же и определенный экономический эффект, который позволит в будущем расширить круг культурно-досуговой деятельности и откроет перспективы дальнейшего развития, что позволит уменьшить долю субсидирования за счет бюджета поселения.

В результате реализации данной стратегии развития в общественном сознании должен сформироваться обновленный образ Домов культуры и библиотек, входящих в состав Автономного учреждения «Поваровский культурный центр», отвечающий нашему слогану: «К нам приходят за настроением!».