

Согласовано

Руководитель администрации  
МО ГП Поварово

В.В. Викторов



Утверждаю

Директор  
АУ «Поваровский культурный центр»

Я.В. Кузнецова



**КОНЦЕПЦИЯ  
РАЗВИТИЯ АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ПОВАРОВО  
«ПОВАРОВСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР» НА 2017-2018 ГГ.**

Автономное учреждение городского поселения Поварово «Поваровский культурный центр» (далее – Культурный центр) является комплексным учреждением по организации и проведению творческого, интеллектуального и спортивного досуга населения городского поселения Поварово и соседних поселений.

В настоящий момент в структуру центра входят: газета «Вести Поварово», дом культуры «Геофизик», Дом культуры «Поварово», Поваровская городская библиотека, Поваровская городская детская библиотека, Военно-патриотический клуб с поисковым отрядом, выставочным залом и пейнтбольным клубом, Детский досуговый центр, ИТ-клуб. В мае 2016 года в структуру учреждения также вошли три клуба по месту жительства спортивно-досуговой и творческой направленности – «Граски», «Шанс» (переименован в «Соседи снизу») и «Контакт», переданные из районного МУ «Молодежный центр «Возрождение». Кроме того, в соответствии с муниципальным заданием Администрации мо гп Поварово, учреждение занимается технической и информационной поддержкой официального сайта администрации [www.поварово.org](http://www.поварово.org).

Таким образом, «Поваровский культурный центр» ориентирован на предоставление различных культурно-досуговых услуг всем социальным группам населения городского поселения Поварово, способствующих их социально-культурному развитию. В учреждении имеются организационно-творческие ресурсы для развития хореографического, хорового искусства, художественно-прикладных видов творчества, а также для работы с детьми, молодежью, пожилыми людьми и людьми с ограниченными возможностями.

Кроме того, благодаря юридической форме Автономного учреждения и разнообразию структурных подразделений, Культурный центр обеспечивает предоставление равных возможностей всестороннего развития для всех путем проведения занятий, мероприятий и т.п. на безвозмездной основе. Большая часть услуг Культурного центра для жителей муниципального образования остается бесплатными.

Многокомпонентная структура Культурного центра предполагает многозадачность деятельности. Поэтому основной целью его работы является не просто обеспечение функционирования кружков, секций, организация библиотечного обслуживания населения, проведение мероприятий, а создание на территории городского поселения Поварово единой культурно-досуговой и информационной среды.

Логотип Культурного центра – цветок из разноцветных лент, символизирующий многогранность нашего Центра и те положительные эмоции, которые он дарит людям. Слоган – рекламная формула и одновременно девиз, под которым мы работаем, – «К нам приходят за настроением!».

## **I. МИССИЯ И ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА**

Автономное учреждение городского поселения Поварово «Поваровский культурный центр» призвано содействовать культурному обогащению и улучшению социального и духовного состояния сообщества путем предоставления гражданам качественных культурных услуг, отвечающих высоким профессиональным и этическим нормам, обеспечению конституционных прав жителей городского поселения Поварово на культурно-творческую деятельность и участие в культурной жизни, и ориентирован на организацию досуга различных групп населения, способствующего их социально-культурному развитию.

Главная миссия нашего учреждения – это создание среды для творчества и самореализации жителей городского поселения Поварово. Приоритетной задачей на 2017-2018 годы должно стать создание территории свободного общения - зон свободного общения для посетителей, в том числе тех, кто не занимается в секциях, кружках, студиях, организация досуга родителей, ожидающих своих детей.

В своей деятельности АУ «Поваровский культурный центр» и его коллектив руководствуются базисными принципами государственной культурной политики:

- открытости, что позволяет выстраивать взаимоотношения с другими субъектами клубной практики, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности при равнодоступности услуг и предложений клубными учреждениям для каждого человека;
- преемственности, которая обеспечивает сохранение, развитие и распространение лучших образцов нематериального культурного наследия и их передачу последующим поколениям;
- государственно-общественного соуправления социально-культурными процессами – формирует механизмы координации деятельности учреждения через партнёрские отношения государства, общества и бизнеса в области культурно-досуговой деятельности;
- инновационности которая позволяет обеспечивать переход на более эффективные способы управления процессом деятельности, внедрение современных методов менеджмента и маркетинга в осуществлении реализуемых социально-культурных проектов;
- погружения в атмосферу культуры через достижение целей формирования благоприятной, комфортной внутренней среды Домов культуры и библиотек с помощью современных средств дизайна, выставочных, аудио, медиа-информационных технологий;

- межведомственного сотрудничества, которое обеспечивает объединение ресурсов (человеческих, финансовых, информационных, материально-технических, организационных, др.) государственной, муниципальной исполнительной, законодательной власти, для решения единых целей, задач, интересов, способствующих повышению качества культурно-досуговой деятельности учреждения;
- социального партнерства, которое обеспечивает добровольное взаимодействие представителей власти, бизнеса и общественности на основании выявленных, согласованных обоюдных интересов;
- всеобщей доступности, позволяющий предоставление услуг с учетом следующих критериев: а) наличие оптимальной ценовой политики, приемлемой для большинства проживающих на данной территории в соответствии с существующими финансово-экономическими условиями, нормативно-правовыми актами, б) содержательного компонента услуг адекватного возрастному, жизненному опыту и нравственному цензу конкретного потребителя, в) наличие развитой инфраструктуры для свободного передвижения к месту получения данной услуги, г) созданные комфортной среды для творческой деятельности;
- плюрализма – учитывать возможности, потребности и интересы всех культурных и субкультурных групп через толерантное сотрудничество с различными представителями социальных, национальных, религиозных, информационных групп общества независимо от их возрастного и гендерного состава.

## **II. ЗАДАЧИ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА**

1. Предоставление населению услуг на самом высоком уровне
2. Удовлетворение культурных потребностей жителей
3. Повышение социальной активности населения, путем приобщения к различным видам творчества и досуга
4. Поиск и внедрение новых форм работы, расширение спектра услуг
5. Предоставление равных возможностей всестороннего развития для всех путем проведения занятий, мероприятий и т.п. на безвозмездной основе
6. Повышение культуры обслуживания населения путем разработки единых стандартов для Культурного центра
7. Рациональное использование площадей Культурного центра, формирование комфортного пространства для населения
8. Улучшение материально-технической базы учреждения
9. Проведение активной информационной работы с населением по всем каналам массовой коммуникации
10. Внедрение возможности электронной записи для оказания услуг через сайт
11. Внедрение электронного учета клубных формирований

12. Обеспечение свободного доступа граждан к информации, знаниям, культуре
13. Организация библиотечной деятельности на основе использования новейших информационных технологий;
14. Обеспечение регулярного поступления в библиотеки новых изданий на различных видах носителей;
15. Повышение эффективности просветительской деятельности среди всех слоев населения, особенно среди подрастающего поколения;
16. Поддержание баланса инновационности и традиционности в деятельности учреждения;
17. Создание открытой общедоступной демократичной территории для реализации культурно-досуговых инициатив населения.

### **III. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

- дети дошкольного возраста и их родители;
- младшие школьники (1 - 5 класс)
- подростки (5 - 11 класс)
- социально-активная молодежь
- пожилые люди

### **IV. НАПРАВЛЕНИЯ КЛУБНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА**

Поваровский культурный центр является многофункциональной площадкой для всестороннего развития людей всех социальных слоев и возрастных групп, где каждый сможет найти себе занятие по интересам и потребностям. Основной задачей в работе Культурного центра является развитие досуговой деятельности. Культурный центр предлагает жителям городского поселения Поварово и соседних муниципальных образований различные услуги в культурно-досуговой сфере на бесплатной и платной основе.

По итогам 2016 года в культурном центре функционировали следующие клубные формирования (на бюджетной и внебюджетной основе):

#### **Дом культуры Поварово:**

- студия художественного текстиля «Иголочка»
- авиамоделирование «Dream Flight»
- детско-юношеский клуб «Оптимист»
- детско-юношеский клуб «Фортуна»
- изостудия «Волшебная кисточка»

- изостудия «Индиго»
- бисероплетение
- вокальная студия «Мелодия»
- вокальная группа «Акварель»
- вокальная группа «Мечта»
- вокальная группа «Нотки»
- вокальная группа «Ручеёк»
- клуб любителей песни
- театральная студия «Образ»
- театр книги «КраблеБумс»
- компьютерные курсы для пожилых людей
- хореография
- пейнтбольный клуб «Cezium»
- военно-патриотический клуб и поисковый отряд

#### **Дом культуры «Геофизик»:**

- хореографический коллектив «Горошины»
- хореографический коллектив «Конфетти»
- хореографический коллектив «Блёстки»
- театральная студия «Теремок»
- театральная студия «Маска»
- ансамбль песни «Ивушки»
- изостудия «Краски радуги»
- изостудия «Урусвати»
- офортная мастерская
- декоративно – прикладное творчество «Ловкие пальчики»
- декоративно – прикладное творчество «Школа волшебников»

**Поваровская городская детская библиотека:**

- клуб семейного чтения «Тося Бося»
- краеведческий кружок «Исток»
- литературный клуб «Мышки с книжкой»
- клуб путешественников

**Клуб «Граски»:**

- общая физическая подготовка
- армрестлинг
- дзюдо

**Клуб «Соседи снизу»:**

- акробатика
- клуб юных моряков «Субмарина»
- аниматоры
- армрестлинг
- битбокс

**Клуб «Контакт»:**

- дзюдо
- общая физическая подготовка

**Детский досуговый центр «Котёнок»:**

- группа от 1 года до 2 лет (раннее развитие по методике Монтессори)
- группа от 2 до 3 лет (раннее развитие по методике Монтессори)
- группа от 4 до 5 лет (раннее развитие по методике Монтессори)

- группа от 5 до 7 лет (подготовка к школе)

## **V. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

Помещения домов культуры, находящиеся в оперативном управлении у АУ «Поваровский культурный центр», имеют не достаточную материально-техническую базу для ведения социокультурной работы на соответствующем современном уровне стандартов и норм культурно-досугового обслуживания населения. Дома культуры слабо оснащены современным оборудованием, что не позволяет внедрять в культурно-досуговую деятельность современные социально-культурные технологии. Помещения клубов по месту жительства, переданных из района, преимущественно расположены в подвальных помещениях жилых многоквартирных домов. Помещения предоставляются учреждению в безвозмездное пользование. Состояние материально-технической базы данных клубов находится в крайне плохом состоянии. Работу по организации клубных формирований в данных клубах по месту жительства фактически приходится выстраивать с нуля.

Комплекс перечисленных выше проблем сдерживает развитие Культурного центра в намеченных целях, и требует решения ряда задач, обеспечивающих эффективное развитие.

## **VI. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ**

### **6.1. Источники доходов**

Основными источниками поступления финансовых средств в АУ «Поваровский культурный центр» являются:

- **субсидия на выполнение муниципального задания**
- **денежные средства, полученные от оказания платных услуг, предоставляемых сверх установленного Учреждению муниципального задания**
- **денежные средства, полученные от осуществления на платной основе иных видов деятельности, не являющихся основными видами деятельности Учреждения, посредством предоставления дополнительных платных услуг и иных услуг, предусмотренных уставом Учреждения (розничная торговля, организация развлекательных мероприятий и т.п.)**
- **доходы от предпринимательской и иных видов деятельности** (выручка от сдачи в аренду основных фондов и имущества; средства, полученные от предоставления в пользование помещений и т.п.)
- **добровольные взносы, пожертвования и безвозмездно переданные материальные ценности.**

Анализ источников поступления финансовых средств за 2014-2016 годы приведен в таблице 1. Как видно из нее, доходы АУ «Поваровский культурный центр» в 2015 году выросли на 23%, в основном за счет увеличения доходов от

предпринимательской деятельности на 50% и увеличения субсидии на выполнение муниципального задания на 31%. В 2016 году рост составил 13%, в основном за счет увеличения доходов от предпринимательской деятельности на 25% и увеличения субсидии на выполнение муниципального задания на 11%.

Наибольшая доля в структуре доходов Культурного центра приходится на бюджетные средства: 84,3 % всех доходов в 2014 году, 89,5% - в 2015 году, 88,2% - в 2016 году.

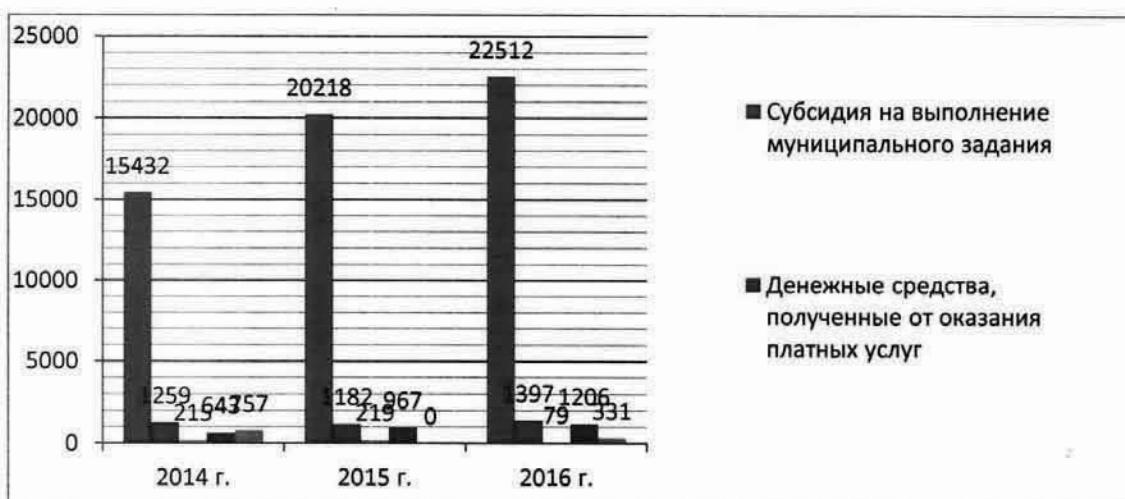
Таблица 1.

## Анализ источников поступления финансовых средств

Показатели	2014 г.	2015 г.		2016 г.		2016 г. к 2014 г.	
	поступления, тыс.руб.	поступления, тыс.руб.	абсолютное изменение, тыс.руб.	темпер роста, %	поступлени я, тыс.руб.	абсолютное изменение, тыс.руб.	темпер роста, %
	удельны й вес, %	удельный вес, %			удельный вес, %		
Субс идия на выполнени е муниципал ьного задан ия	15432 ----- 84,3%	20218 ----- 89,5%	+4786	131%	22512 ----- 88,2%	+2294	111%
Денежные средс тва, получ енные от оказа ния платн ых услуг	1259 ----- 6,9%	1182 ----- 5,2%	-77	94%	1397 ----- 5,5%	+215	118%
Денежные средс тва, получ енные от осущ	215 ----- 1,2%	219 ----- 1,0%	+4	102%	79 ----- 0,3%	-140	36%

еествл ения на платн ой основ е иных видов деяте льнос ти									
Дохо ды от предп рини мател ьской и иных видов деяте льнос ти	643 ----- 3,5%	967 ----- 4,3%	+324	150%	1206 ----- 4,7%	+239	125%	+563	188%
Добр оволь ные взнос ы, поже ртвов ания	757 ----- 4,1%	0 ----- 0	-757		331 ----- 1,3%	+331		-426	44%
<b>Всего</b>	<b>18306</b>	<b>22586</b>	<b>+4280</b>	<b>123%</b>	<b>25525</b>	<b>+2939</b>	<b>113%</b>	<b>7219</b>	<b>139%</b>

Рисунок 1. Поступления финансовых средств, тыс.руб.



Отрицательный прирост поступлений денежных средств, полученных от оказания платных услуг в 2015 году составил 6%, но в 2016 году отмечен рост на 18%.

Денежные средства, полученные от осуществления на платной основе иных видов деятельности отмечен резким спадом темпов роста в 2016 году на 64%.

Таким образом, проанализировав процесс формирования финансовых ресурсов АУ «Поваровский культурный центр» можно сделать вывод, что в общей величине доходов учреждения преобладает удельный вес бюджетного финансирования, за три анализируемых года учреждение получило 58162 тыс.руб.

Так как АУ «Поваровский культурный центр» оказывает платные услуги, в соответствии с Положением о внебюджетной деятельности, то учреждение имеет доход по внебюджетной деятельности. За период 2014-2016гг. учреждение получило доход в сумме 8255 тыс.руб. Основная часть выручки формируется за счет оказания услуг по организации деятельности клубных формирований и от доходов от предпринимательской деятельности (доходы от собственности).

## **6.2. Резервы роста доходов**

Вместе с тем существуют резервы роста эффективности источников финансирования учреждения. Для этого необходимо:

- увеличить доходы, полученные от осуществления на платной основе иных видов деятельности путем расширения количества предоставляемых платных услуг;
- шире использовать социальную рекламу и теснее работать с предпринимателями района в целях увеличения такого источника финансирования как безвозмездные поступления (спонсорская помощь).

## **6.3. Расходы**

Основными статьями расходов денежных средств в АУ «Поваровский культурный центр» являются:

- расходы на **оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда**
- расходы на **услуги связи**
- расходы на **коммунальные услуги**
- расходы на оплату работ, услуг по **содержанию имущества**
- расходы на оплату **прочих работ, услуг**
- расходы на приобретение **основных средств, материальных запасов**
- **прочие расходы**

Анализ расходования денежных средств за 2014-2016 гг. приведен в таблице 2.

Таблица 2. Анализ состава и структуры расходов учреждения

Показатели	2014 г.		2015 г.			2016 г.			2016 г. к 2014 г.	
	расходы, тыс.руб.	расходы, тыс.руб.	абсолютное изменение, тыс.руб.	темпер роста, %	расходы, тыс.руб.	абсолютное изменение, тыс.руб.	темпер роста, %	абсолютное изменение, тыс.руб.	темпер роста, %	
	удельный вес, %	удельный вес, %			удельный вес, %	удельный вес, %				
Расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда	11961	16428	+4467	137%	16933	+505	103%	+4972	142%	
	64,0%	74,4%			66,1%					
Расходы на услуги связи	29	51	+22	176%	47	-4	92%	+18	162%	
	0,16%	0,2%			0,2%					
Расходы на коммунальные услуги	1172	1133	-39	97%	1227	+94	108%	+55	105%	
	6,2%	5,1%			4,8%					
Расходы на оплату работ, услуг по содержанию имущества	649	282	-367	43%	286	+4	101%	-363	44%	
	3,5%	1,3%			1,1%					
Расходы на оплату прочих работ, услуг	2633	2647	+14	101%	4484	+1837	169%	+1851	170%	
	14,1%	12,0%			17,5%					

Расходы на приобретение основных средств, материальных запасов	2249 ----- 12,0%	1537 ----- 7,0%	-712	68%	2614 ----- 10,2%	+1077	170%	+365	116%
Прочие расходы	7 ----- 0,04%	0	-7	-	8 ----- 0,03%	+8	-	+1	114%
<b>Всего</b>	<b>18700</b>	<b>22078</b>	<b>+3378</b>	<b>118%</b>	<b>25599</b>	<b>+3521</b>	<b>113%</b>	<b>+6899</b>	<b>137%</b>

Как видно из таблицы расходы АУ «Поваровский культурный центр» в 2015 году выросли на 18%, в основном за счет увеличения расходов на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда на 4467 тыс.руб. В 2016 году рост составил 13%, в основном за счет увеличения расходов на оплату прочих работ, услуг и расходов на приобретение основных средств и материальных запасов на 2914 тыс.руб.

Наибольшая доля в структуре расходов приходится на расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда – 64,0% в 2014г., 74,4% в 2015г., 66,1% в 2016г.

Увеличение расходов на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда обусловлены ежегодной индексацией заработной платы, в связи с проведением мероприятий по повышению средней заработной платы работникам учреждений культуры в соответствие с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №597.

Увеличение в 2016 году расходов на оплату прочих работ, услуг на 69% и расходов на приобретение основных средств и материальных запасов на 70% связано с проведением мероприятий по укреплению материально-технической базы учреждения.

Как видно из анализа структуры расходов учреждения, все полученные средства полностью расходуются на достижение уставных целей, что позволяют говорить о соблюдении баланса расходов и доходов.

Соответственно, деятельность Культурного центра ни прибыльна, ни убыточна, что обусловлено уставными целями деятельности – удовлетворение культурных и социальных потребностей жителей городского поселения Поварово.

На прогнозный период Концепции целью финансовой политики учреждения является поддержание сбалансированности и разумного распределения расходов, а также, как задача минимум, - сохранение уровня внебюджетных доходов, а как задача максимум – их рост.

## **VII. СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ «БИБЛИОТЕКА»**

### **7.1. Основные положения**

Главная миссия Учреждения – это создание среды для творчества и самореализации жителей городского поселения Поварово. Приоритетной задачей на 2017-2019 годы должно стать создание территории свободного общения - зон свободного общения для посетителей, в том числе тех, кто не занимается в секциях, кружках, студиях, организация досуга родителей, ожидающих своих детей.

В рамках выполнения этой задачи в домах культуры и библиотеках уже организованы территории бесплатного Wi-Fi, буккроссинга – свободного обмена литературой, проведены ремонтные работы в ряде помещений.

Стратегическая цель Учреждения в целом и структурного подразделения «Библиотека» в частности, - создание эффективной системы культурно-досуговых условий для мотивационного развития личности, способствующих духовно-нравственному самоопределению личности, развитию творческих способностей и инициатив широких слоев населения, сохранению и развитию культурного наследия, обеспечение максимального вовлечения каждого человека в разнообразные формы культурно-досуговой деятельности с использованием современных технологий и с учётом конкурентной среды.

Задачи:

- обеспечение открытости библиотек и доступности библиотечных ресурсов для удовлетворения потребностей населения в книге, информации, общении, интеллектуальном досуге;
- создание благоприятных, комфортных и равных условий доступа к услугам Учреждения, обеспечивающим разностороннее развитие личности, творческое самовыражение и самореализацию, формирование социальной активности, всем категориям населения, в том числе маломобильным, малоимущим и социально незащищенным,
- развитие форм библиотечного обслуживания, расширение спектра оказываемых услуг, создание условий для более массового включения населения по всем направлениям деятельности Учреждения;

- увеличение степени вовлечённости различных социальных групп в деятельность любительских образований: любительских объединений и клубов по интересам;
- совершенствование библиотечного обслуживания с учетом интересов и потребностей граждан;
- создание единого информационного пространства;
- обеспечение свободного доступа граждан к информации, знаниям, культуре;
- организация библиотечной деятельности на основе использования новейших информационных технологий;
- обеспечение регулярного поступления в библиотеки новых изданий на различных видах носителей;
- повышение эффективности просветительской деятельности среди всех слоев населения, особенно среди подрастающего поколения;
- поддержание баланса инновационности и традиционности в деятельности Учреждения;
- создание открытой общедоступной демократичной территории для реализации культурно-досуговых инициатив населения;
- формирование положительного имиджа библиотекаря и библиотеки.

## **7.2. Преимущественные особенности структурного подразделения**

В состав Автономного учреждения «Поваровский культурный центр» помимо структурного подразделения «Библиотека» входят дома культуры «Поварово», «Геофизик», газета «Вести Поварово», детско-юношеский клуб «Соседи снизу», спортивные клубы «Контакт», «Граски», военно-патриотический клуб и поисковый отряд, молодежный клуб, ИТ-клуб, детский досуговый центр. Таким образом, Учреждение ориентировано на предоставление различных культурно-досуговых услуг всем социальным группам населения городского поселения Поварово, способствующих их социально-культурному развитию. В структурных подразделениях Учреждения имеются различные организационно-творческие ресурсы для развития библиотек.

Кроме того, благодаря юридической форме Автономного учреждения и разнообразию структурных подразделений, в Учреждении присутствует широкий спектр услуг, оказываемых на платной основе. Благодаря этому, Учреждение может оказывать дополнительные бесплатные услуги в библиотеках.

### **7.3. Основные проблемы структурного подразделения**

Помещения библиотек расположены в домах культуры, находящиеся в оперативном управлении у Учреждения. Конструктивные особенности зданий зачастую не позволяют обеспечивать доступную среду для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Кроме того, под библиотеки выделено всего несколько помещений небольшого размера. Так площадь всех помещений, занимаемых Поваровской городской библиотекой составляет 57,7 кв.м. Помещения Поваровской городской детской библиотеки расположены в двух домах культуры, их общая площадь – 66,3 кв.м.. Одно из помещений расположено на втором этаже здания, второе – на первом этаже с отдельным входом с улицы. Комплекс перечисленных выше проблем сдерживает развитие библиотек в намеченных целях.

К проблемам структурного подразделения «Библиотека» также относятся:

- недостаточные темпы и объемы развития информационных ресурсов библиотек, в первую очередь библиотечных фондов;
- уровень кадрового потенциала;
- отток пользователей вследствие отсутствия доступа к цифровой информации и получения услуг в автоматизированном формате.

### **7.4. Развитие библиотечно-информационного обслуживания**

- Организация информирования пользователей о ресурсах и услугах библиотеки, культурно-просветительной деятельности.
- Организация навигации по фонду на стеллажах открытого доступа.
- Повышение комфортности общения в библиотеках за счет внедрения современного этикета общения с пользователями и посетителями.
- Развитие форм дистанционного обслуживания читателей: коллективных абонементов, выездных библиотечных проектов, летних читален, обслуживание на дому на основе изучения необходимости и пожеланий лиц с ограниченными возможностями здоровья.
- Внедрение электронной библиотеки «Литрес».
- Выявление целевых читательских групп и развитие специализации библиотечного обслуживания.
- Справочно-библиографическая деятельность библиотек: составление рекомендательных указателей к мероприятиям.
- Развитие деятельности краеведческой направленности.
- Развитие корпоративных связей.

### **7.5. Развитие информационно-коммуникативной среды**

- Организация системы удаленного доступа: расширение доступа пользователей к электронной информации.
- Обеспечение онлайн доступа к качественным сетевым ресурсам (Президентской библиотеки, Национальной Электронной Библиотеки).
- Создание собственных электронных информационных ресурсов: дальнейшее развитие и генерация электронного каталога, создание отдельного сайта Структурного подразделения «Библиотека».
- Обучение сотрудников и пользователей работе с информационными ресурсами.

### **7.6. Организация фондов**

- Упорядочение книжных фондов библиотек путем расстановки изданий по тематическому и целевому признаку.
- Поиск дополнительных источников комплектования.
- Анонсирование книжных новинок на основе анализа книжного рынка и мониторинга книготоргового процесса.

### **7.7. Развитие территорий библиотек**

- Внедрение в деятельность библиотек изменений по критериям:
  - комфорт (комфортные зоны для читателей);
  - интерьеры (удобное и продуманное расположение стеллажей, фонда, рабочих мест и т.п.);
  - услуги (социальные и коммерческие);
  - индивидуальность (наличие проектных историй, которые известны в городском пространстве);
  - фонды (наличие книжного фонда, поддерживающего проектные истории).

### **7.8. Проектная деятельность библиотек**

- Проведение совещаний, выявляющих продуктивные идеи.
- Взаимодействие с профессионалами, коммерческими и некоммерческими структурами.
- Продвижение и распространение инновационных идей и проектов.
- Выделение успешных проектов в отдельные направления работы всей системы.
- Организация и ведение сетевых историй - акций, мероприятий и проектов (Неделя детской книги, летние читальни, Библионочь и тп).

## 7.9. Ожидаемые результаты

1. Увеличение востребованности спектра услуг, предоставляемых библиотеками Учреждения.
2. Увеличение интереса пользователей за счет расширения доступа к интеллектуальным и культурным ценностям, в т.ч. для людей с ограниченными возможностями передвижения.
3. Обеспечение доступа пользователей к библиографическим и полнотекстовым базам данных библиотек и сторонних организаций России.
4. Организация рационального и полноценного использования библиотечного пространства и фонда, электронных ресурсов библиотек.
5. Повышение конкурентоспособности библиотек в городском интеллектуально-досуговом, культурном пространстве.

## 7.10. МЕНЕДЖМЕНТ

### 7.10.1. SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны/Решения
<p>1.Структурное подразделение «Библиотека» является командой единомышленников.</p> <p>2. Библиотеки находятся в составе КДУ – АУ «Поваровский культурный центр», в структурных подразделениях которого имеются различные организационно-творческие ресурсы для развития библиотек.</p> <p>3. В период с 2013 по 2017 гг., была проведены «перезагрузка» Поваровской городской библиотеки и Поваровской городской детской библиотек, включающая в себя ремонтные работы, разработку фирменного стиля библиотеки, внедрен электронный каталог на базе программного продукта «1С-библиотека» и электронные читательские билеты, обеспечен беспроводной доступ в интернет для читателей, открыто дополнительное помещение Поваровской городской библиотеки, Поваровская городская библиотека переведена на удобный для посетителей график работы.</p> <p>4.Ежегодный прирост доходов от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности в целом по учреждению.</p>	<p>1.Низкий уровень подготовки кадров.</p> <p>2. Электронный каталог ведется в программе «1С-библиотека».</p> <p>3. Небольшая площадь помещений, занимаемых библиотеками.</p> <p>4.Несоответствие ожиданиям пользователей.</p> <p>5.Отсутствие PR стратегии.</p>

Возможности	Риски
1. Развитие библиографических сервисов. 2. Развитие электронных сервисов. 3. Повышение уровня кадрового состава. 4. Расширение спектра оказываемых услуг. 5. Увеличение охвата населения библиотечным обслуживанием.	1. Снижение потребления социальных и коммерческих услуг в связи с экономической ситуацией. 2. Отсутствие кадрового резерва. 3. Низкая клиентоориентированность и отсутствие мотивации в продаже услуг в библиотеках.

### 7.10.2. Маркетинговая стратегия

Услуги библиотек			
профильные		дополнительные	
бесплатные	платные	бесплатные	платные
дистанционное обслуживание читателей	электронные библиотечные услуги	квесты	сдача помещений во временное пользование
выездные мероприятия		творческие вечера	
обслуживание на дому лиц с ограниченными возможностями здоровья		интеллектуальные мероприятия	развлекательные мероприятия на платной основе
буккроссинг		концерты клубы по интересам	реализация сувенирной продукции
библиотечная продленка		акции	

### 7.10.3. Потенциал библиотек

По коммерческому потенциалу в приоритетную зону необходимо выделить Поваровскую городскую детскую библиотеку (дополнительно помещение, расположенное в Доме культуры «Геофизик» – проведение детских мероприятий; и Поваровскую городскую библиотеку – сдача части помещений во временное пользование.

### 7.10.4. PR-стратегия

- Модернизация существующей системы информирования жителей.
- Использование социальных сетей как канала коммуникаций.
- Создание электронной базы для рассылок и приглашений на мероприятия.
- Разработка и печать рекламно-информационных полиграфических материалов.
- Перекрестное продвижение услуг и мероприятий во всех библиотеках и других структурных подразделениях Учреждения.

### **7.10.5.HR-программа**

**Пути развития:**

- Проведение аттестации персонала.
- Формирование кадрового резерва.
- Внедрение практики выплаты премий сотрудникам библиотеки за развитие внебюджетной деятельности.
- Внедрение регламента взаимодействия структурного подразделения «Библиотека» с другими структурными подразделениями Учреждения.
- Повышение квалификации библиотекарей.

### **7.10.6.Приносящая доход деятельность**

**Пути развития:**

- Развитие государственно-частного партнерства.
- Выпуск рекламно-информационной полиграфической продукции об услугах библиотек.

## **7.11. Приоритетные задачи по укреплению материально-технической базы библиотек**

№ п/п	Наименование библиотеки	Адрес	Задачи мероприятия и	Период реализации	примечания
1	Поваровская городская детская библиотека	ул.Клубная, д.1А	Замена окон Приобретение стеллажей Приобретение шкафа хранения Выполнение мероприятий обеспечению доступности объекта	2018 г. для по	
2	Поваровская городская детская библиотека	мкр. Поваровка д.23	Выполнение мероприятий обеспечению доступности объекта	2018 г. по	При выделении целевого финансирования администрацией мп гп Поварово
3	Поваровская городская	мкр. Поваровка	Приобретение телевизора	2017 -2018г.	

	библиотека	д.23	Приобретение игровой приставки Выполнение мероприятий по обеспечению доступности объекта		
--	------------	------	---	--	--

## **VIII. ПУТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА**

### **8.1. Развитие обслуживания населения:**

1. Организация информирования пользователей о ресурсах и услугах Культурного центра
2. Организация навигации по зданиям и прмещениям, занимаемым Культурным центром
3. Повышение комфортности общения за счет внедрения современного этикета общения с пользователями и посетителями.
4. Развитие форм дистанционного обслуживания.
5. Выявление целевых групп получателей услуг
6. Развитие деятельности краеведческой направленности
7. Развитие корпоративных связей
8. Развитие демократичной атмосферы и творческой среды, открытой для всех групп посетителей – вне зависимости от возраста и уровня достатка, разработка современного дизайн-проекта внутренних помещений
9. Повышение посещаемости, расширение сервисов для посетителей, обновление и развитие потенциала творческой деятельности, реализация новых современных проектов
10. Развитие культурно-творческой деятельности детей, подростков и молодежи в традиционных видах любительского искусства (хореография, фольклор, изобразительная деятельность и др.)
11. Развитие технических видов творчества
12. Совершенствование организации и проведения культурно-досуговых программ
13. Воплощение новых культурных проектов и, в первую очередь, адресованных социально незащищенным группам населения.

### **8.2. Развитие информационно-коммуникативной среды:**

1. Организация системы удаленного доступа: расширение доступа пользователей к электронной информации.
2. Обеспечение онлайн доступа к качественным сетевым ресурсам (Национальной Электронной Библиотеки).

3. Внедрение системы электронного учета клубных формирований.
4. Создание собственных электронных информационных ресурсов: дальнейшее развитие и генерация электронного каталога, создание отдельного сайта Структурного подразделения «Библиотека».
5. Обеспечение возможности электронной записи на предоставление услуг через официальный сайт учреждения.
6. Обучение сотрудников и пользователей работе с информационными ресурсами.

### **8.3. Развитие территорий Культурного центра:**

1. Внедрение в деятельность Культурного центра изменений по критериям:
  - комфорт (комфортные зоны для посетителей);
  - интерьеры (удобное и продуманное расположение посадочных мест, зон ожидания и т.п.);
  - услуги (социальные и коммерческие);
  - индивидуальность (наличие проектных историй, которые известны в городском пространстве)
2. Создание благоприятной ландшафтной среды
9. Благоустройство прилегающей территории Домов культуры с использованием технологий ландшафтного дизайна, включающих арт-элементы, зеленые насаждения, современные технические элементы, создающие комфортные условия пребывания жителей городского поселения Поварово на внешней территории Домов культуры, организации интерактивных социокультурных мероприятий с использованием данной территории.

### **8.4.Проектная деятельность**

1. Проведение совещаний, выявляющих продуктивные идеи.
2. Взаимодействие с профессионалами, коммерческими и некоммерческими структурами.
3. Продвижение и распространение инновационных идей и проектов.
4. Выделение успешных проектов в отдельные направления работы всей системы.
5. Организация и ведение сетевых историй - акций, мероприятий и проектов.

## IX. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

### 9.1. Услуги и потенциал библиотек

Профильные услуги		Дополнительные услуги	
бесплатные	платные	бесплатные	платные
дистанционное обслуживание читателей	электронные библиотечные услуги	квесты	сдача помещений во временное пользование
выездные мероприятия		творческие вечера	
обслуживание на дому лиц с ограниченными возможностями здоровья		интеллектуальные мероприятия	развлекательные мероприятия на платной основе
буккроссинг		концерты клубы интересам	реализация сувенирной продукции
библиотечная продленка		акции	

По коммерческому потенциалу в приоритетную зону необходимо выделить Поваровскую городскую детскую библиотеку (дополнительно помещение, расположенное в Доме культуры «Геофизик» – проведение детских мероприятий; и Поваровскую городскую библиотеку – сдача части помещений во временное пользование.

### 9.2. Услуги и потенциал Домов культуры

Профильные услуги		Дополнительные услуги	
бесплатные	платные	бесплатные	платные
культурно-массовые мероприятия	разработка сценариев	мастер-классы на культурно-массовых праздниках	сдача помещений во временное пользование
творческие вечера	деятельность клубных формирований		
	концерты		
интеллектуальные мероприятия	культурно-развлекательные программы		сдача помещений в долгосрочную аренду
акции	услуги звукорежиссера		развлекательные мероприятия на платной основе
деятельность клубных формирований			реализация сувенирной продукции
			оформление

			праздников прокат костюмов аренда аппаратуры
--	--	--	--

### **9.3. PR-стратегия:**

1. Модернизация существующей системы информирования жителей.
2. Использование социальных сетей как канала коммуникаций.
3. Создание электронной базы для рассылок и приглашений на мероприятия.
4. Разработка и печать рекламно-информационных полиграфических материалов.
5. Перекрестное продвижение услуг и мероприятий во всех структурных подразделениях Культурного центра.
6. Для реализации стратегии развития необходимо расширение контактов с прессой, более насыщенное освещение деятельности Автономного учреждения во всех видах СМИ, более интенсивное наполнение сайта фото- и видеосюжетами о деятельности Автономного учреждения, расширение коммуникаций в социальных сетях.

### **9.4. HR-программа:**

1. Проведение аттестации персонала.
2. Формирование кадрового резерва.
3. Внедрение практики выплаты премий сотрудникам за развитие внебюджетной деятельности.
4. Внедрение регламента взаимодействия структурных подразделений Учреждения.
5. Повышение квалификации персонала.
6. Создание условий для привлечения молодых специалистов;
7. Разработка и внедрение системы мер для стимулирования деятельности творческих работников учреждения путём: применения прогрессивных форм оплаты труда, ориентированной на результат, организации и проведения конкурсов на присуждение денежного поощрения лучшим работникам, повышения роли нематериальных методов поощрения.

### **9.5. Приносящая доход деятельность**

1. Развитие государственно-частного партнерства

2. Выпуск рекламно-информационной полиграфической продукции об услугах Культурного центра
3. Необходимо проведение маркетинговых исследований и соц.опросов по дальнейшему выявлению востребованных у населения форм культурно-досуговой работы, по поиску актуальных методов и средств для повышения эффективности работы и расширения деятельности учреждения.
4. Необходимо применение технологий не только спонсорского, но и нематериального, нефинансового, общественного фандрайзинга путем выстраивания партнерских отношений и привлечения общественных организаций и прочих заинтересованных лиц.

#### **9.6. Приоритетные задачи по укреплению материально-технической базы**

№ п/п	Наименование библиотеки	Адрес	Задачи мероприятия и	Период реализации	примечания
1	Поваровская городская детская библиотека	ул.Клубная, д.1А	Замена окон Приобретение стеллажей Приобретение шкафа для хранения Выполнение мероприятий по обеспечению доступности объекта	2017-2018 г.	
2	Поваровская городская детская библиотека	мкр. Поваровка д.23	Выполнение мероприятий по обеспечению доступности объекта	2017-2018 г.	При выделении целевого финансирования администрацией гп Поварово
3	Поваровская городская библиотека	мкр. Поваровка д.23	Приобретение телевизора Приобретение игровой приставки Выполнение мероприятий по обеспечению доступности объекта	2017 г.	
4	Дом культуры Поварово	ул.Клубная, д.1А	Ремонт помещения для занятий вокалом; циклевка пола в фойе; ремонт стен учебного класса; ремонт тамбура центрального входа; ремонт стен компьютерного класса; ремонт	2017-2018 г.	При выделении целевого финансирования администрацией гп Поварово

			покрытия сцены; ремонт коридора 2 этажа и лестничного марша; замена окон; организация дополнительного учебного класса, за счет объединения складов-костюмерных ДК Поварово и ДК Геофизик; выполнение мероприятий по обеспечению доступности объекта; выполнение мероприятий по энергосбережению; ремонт отмостки здания; монтаж водосточной системы здания; монтаж пожарной лестницы со 2 этажа; оснащение пейнтбольной команды; оснащение мебелью учебных классов; приобретение колонок, светового оборудования.		
5.	Дом культуры Геофизик	мкр. Поваровка д.23	Ремонт плиты перекрытия и стен танцевального зала; ремонт коридора; устройство санитарной комнаты для лиц с ограниченными возможностями здоровья; ремонт санузла; ремонт козырька входа в подвал; установка датчиков пожарной сигнализации на цокольном этаже здания; инженерно-техническое обследование	2017-2018 г.	При выделении целевого финансирования администрацией гп Поварово

			состояния кровли; разработка проекта реконструкции второго этажа; локальный ремонт кровли; выполнение мероприятий по обеспечению доступности объекта; выполнение мероприятий по энергосбережению, ремонт отмостки здания		
6.	Клуб «Граски»	мкр. Поваровка д.23	Ремонт раздевалки, тренажерного зала; установка стеновых протекторов в зале борьбы.	2017 - 2018 гг.	При выделении целевого финансирования администрацией гп Поварово
7.	Клуб «Соседи снизу»		Замена окон, устройство аварийного выхода, установка системы видеонаблюдения, шумоизоляция потолка большого зала.	2017-2018 г.	При выделении целевого финансирования администрацией гп Поварово

## Х. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Реализация данной Концепции позволит значительно повысить эффективность работы учреждения, а именно:

- в полной мере раскрыть потенциал Домов культуры и библиотек и клубов по месту жительства, как культурно-досуговых центров с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп, сделав их центрами притяжения, пробудить общественную активность и дать импульс для развития у них интереса к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни;

- будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, реализации творческого потенциала и социальной активности населения, повышению интеллектуального статуса, воспитанию у населения гражданских и патриотических чувств, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики;

- позволит вовлечь как можно больше жителей городского поселения Поварово в современные культурные практики, новые культурно-досуговые формы проведения свободного времени;
- создать равные возможности для доступа жителей поселения к культурно-досуговым услугам;
- увеличить объем услуг в части создания новых любительских коллективов, увеличить количество посетителей;
- ожидается так же и определенный экономический эффект, который позволит в будущем расширить круг культурно-досуговой деятельности и откроет перспективы дальнейшего развития, что позволит уменьшить долю субсидирования за счет бюджета поселения.

В результате реализации данной стратегии развития в общественном сознании должен сформироваться обновленный образ Домов культуры, библиотек и клубов по месту жительства, входящих в состав Автономного учреждения «Поваровский культурный центр», отвечающий нашему слогану: «К нам приходят за настроением!».

## **XI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Автономное учреждение городского поселения Поварово «Поваровский культурный центр» - центральное культурно-досуговое учреждение городского поселения Поварово, ориентированное на оказание полного спектра досуговых услуг для населения муниципального образования. Наличие двух зданий и прилегающих к ним территорий, многогранной сети структурных подразделений позволяют Культурному центру развивать творческую деятельность по всем заявленным направлениям, а также рассматривать расширение услуг для населения.